

ผังการออกข้อสอบ

หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระการประกอบอาชีพ

วิชา พัฒนาอาชีพให้มือผู้มีกิน (อช11003)

ระดับประถมศึกษา

จำนวน 40 ข้อ

ผังการออกข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

สาระ การประกอบอาชีพ

รายวิชา พัฒนาอาชีพให้มือผู้มีกิน

รหัส อช11003

ระดับ ประถมศึกษา

มาตรฐานที่ 3.4 มีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวข้อ/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด							
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า		
มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอาชีพให้มีผลิตภัณฑ์ หรืองานบริการ สร้างรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต	1. ศักยภาพธุรกิจ เพื่อการมีอยู่มีกิน 1.1 ความหมาย ความสำคัญ ความจำเป็นในการพัฒนาอาชีพ	1.1.1 บอกความหมายของการพัฒนาอาชีพ เพื่อการมีอยู่มีกินได้	12	1 ข้อ 1							
		1.1.2 อธิบายความสำคัญของการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีอยู่มีกินได้			1 ข้อ 2						
		1.1.3 อธิบายความจำเป็นในการพัฒนาอาชีพได้			1 ข้อ 3						
	1.2 ความจำเป็น และคุณค่าของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ	1.2.1 อธิบายความจำเป็นของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อการมีอยู่มีกินได้				1 ข้อ 4					
		1.2.2 อธิบายประโยชน์ของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจได้				1 ข้อ 5					
		1.2.3 ระบุความแตกต่างของอาชีพที่มีการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจได้					1 ข้อ 6				
	1.3 การวิเคราะห์ตำแหน่งธุรกิจ - ระยะเริ่มต้น - ระยะสร้างตัว - ระยะทรงตัว - ระยะตกต่ำหรือสูงขึ้น	1.3.1 บอกความหมายของการวิเคราะห์ตำแหน่งธุรกิจได้			1 ข้อ 7						
		1.3.2 บอกความแตกต่างของตำแหน่งธุรกิจได้ถูกต้อง				1 ข้อ 8					
		1.3.3 ระบุตำแหน่งของอาชีพตามตำแหน่งธุรกิจในระยะต่าง ๆ ได้					1 ข้อ 9				

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิประเทศศักยภาพของภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ เพื่อการเข้าสู่อาชีพ	1.4.1 อธิบายความสำคัญของการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้			1 ข้อ 10				
		1.4.2 เลือกอาชีพตามศักยภาพธุรกิจตามศักยภาพทั้ง 5 ด้าน ได้เหมาะสม			1 ข้อ 11				
		1.4.3 กำหนดใช้ศักยภาพทั้ง 5 ด้าน เพื่อการเข้าสู่อาชีพได้			1 ข้อ 12				
	2. การจัดทำแผนการพัฒนาการตลาดเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีอยู่มีกิน		7						
	2.1 การกำหนดทิศทางการตลาด	2.1.1 บอกความหมายของแผนการพัฒนาการตลาด เพื่อพัฒนาอาชีพให้มีอยู่มีกินได้		1 ข้อ 13					
		2.1.2 บอกความสำคัญของการกำหนดทิศทางการตลาดได้			1 ข้อ 14				
		2.1.3 ระบุกระบวนการของอาชีพที่มีการกำหนดทิศทางการตลาดได้				1 ข้อ 15			
	2.2 การกำหนดเป้าหมายการตลาด	2.2.1 บอกขั้นตอนการกำหนดเป้าหมายการตลาดได้			1 ข้อ 16				
	2.3 การกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมาย	2.3.1 ระบุความแตกต่างของอาชีพที่มีการกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมายได้				1 ข้อ 17			
	2.4 การวิเคราะห์กลยุทธ์	2.4.1 วิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อการมีอยู่มีกินได้					1 ข้อ 18		

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	2.5 กิจกรรมและแผนการพัฒนาการตลาด	2.5.1 กำหนดกิจกรรมและแผนการพัฒนาการตลาด เพื่อการมีอยู่ มีกินได้				1 ข้อ 19			
	3. การจัดทำแผนการพัฒนาการผลิตหรือการบริการ		7						
	3.1 กำหนดคุณภาพการผลิตหรือการบริการ	3.1.1 บอกความหมายของแผนพัฒนาการผลิตหรือการบริการได้		1 ข้อ 20					
		3.1.2 บอกความสำคัญของการกำหนดคุณภาพการผลิตหรือการบริการได้			1 ข้อ 21				
		3.1.3 นำเสนอวิธีการกำหนดคุณภาพการผลิตหรือการบริการได้				1 ข้อ 22			
	3.2 การวิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิตหรือการบริการ	3.2.1 บอกองค์ประกอบของการวิเคราะห์ทุนปัจจัยการผลิตหรือการบริการได้		1 ข้อ 23					
	3.3 การกำหนดเป้าหมายการผลิตหรือการบริการ	3.3.1 อธิบายขั้นตอนการกำหนดเป้าหมายการผลิตหรือการบริการได้			1 ข้อ 24				
	3.4 การกำหนดแผนกิจกรรมการผลิต	3.4.1 เลือกใช้แผนการผลิตที่เหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ได้				1 ข้อ 25			
	3.5 การพัฒนาระบบการผลิตหรือการบริการ ฯลฯ	3.5.1 จำแนกอาชีพที่มีการพัฒนาระบบการผลิตหรือการบริการได้					1 ข้อ 26		

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	4. การพัฒนาธุรกิจเชิงรุกเพื่อพัฒนา อาชีพให้มียูมีกิน		7						
	4.1 ความจำเป็นและคุณค่าของ ธุรกิจเชิงรุก	4.1.1 อธิบายความจำเป็นและคุณค่าของ ธุรกิจเชิงรุก เพื่อการมีอยู่มีกินได้			1 ข้อ 27				
	4.2 การแทรกความนิยมเข้าสู่ ความต้องการของผู้บริโภค	4.2.1 เลือกวิธีการการแทรกความนิยม เข้าสู่ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อการมีอยู่มีกินได้อย่างแท้จริง					1 ข้อ 28		
		4.2.2 วิเคราะห์ความต้องการของ ผู้บริโภคเพื่อสร้างกลยุทธ์ในการ แทรกความนิยมได้						1 ข้อ 29	
	4.3 การสร้างรูปลักษณ์คุณภาพ สินค้าใหม่	4.3.1 อธิบายการสร้างรูปลักษณ์ คุณภาพสินค้าใหม่ เพื่อการมีอยู่ มีกินได้				1 ข้อ 30			
		4.3.2 กำหนดรูปลักษณ์คุณภาพสินค้า ใหม่ตามความต้องการของ ผู้บริโภค เพื่อการมีอยู่มีกินได้					1 ข้อ 31		
	4.4 การพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง (พออยู่ พอกิน มีรายได้)	4.4.1 อธิบายการพัฒนาอาชีพให้มี ความมั่นคง เพื่อการมีรายได้ ที่พออยู่ พอกินได้				1 ข้อ 32			
		4.4.2 กำหนดใช้กลยุทธ์ในการพัฒนา อาชีพให้มีความมั่นคง เพื่อให้มี อยู่มีกินได้					1 ข้อ 33		

มาตรฐานการเรียนรู้ระดับ	หัวเรื่อง/เนื้อหา	ตัวชี้วัด	จำนวนข้อ ที่ต้องการ	พฤติกรรมการวัด					
				รู้-จำ	เข้าใจ	นำไปใช้	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า
	5. โครงการพัฒนาอาชีพให้มือผู้มีถิ่น		7						
	5.1 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของ แผนต่าง ๆ	5.1.1 อธิบายความสำคัญของโครงการ พัฒนาอาชีพให้มือผู้มีถิ่นได้			1 ข้อ 34				
		5.1.2 ระบุวิธีการวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ของแผนต่าง ๆ เพื่อ การพัฒนาอาชีพให้มือผู้มีถิ่นได้				1 ข้อ 35			
		5.1.3 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของ แผนต่าง ๆ เพื่อการมีอยู่มีถิ่นได้					1 ข้อ 36		
	5.2 การเขียนโครงการการพัฒนา อาชีพ	5.2.1 อธิบายการเขียนโครงการพัฒนา อาชีพ เพื่อการมีอยู่มีถิ่นได้				1 ข้อ 37			
	5.3 การตรวจสอบความเป็นไปได้ ของโครงการ	5.3.1 อธิบายวิธีการตรวจสอบความ เป็นไปได้ของโครงการพัฒนา อาชีพ เพื่อการมีอยู่มีถิ่นได้				1 ข้อ 38			
	5.4 การปรับปรุงแก้ไขโครงการ พัฒนาอาชีพ	5.4.1 อธิบายวิธีการปรับปรุง แก้ไข โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อการ มีอยู่มีถิ่นได้				1 ข้อ 39			
		5.4.2 วิเคราะห์ความแตกต่าง ของโครงการพัฒนาอาชีพ ที่ประสบความสำเร็จและ ไม่ประสบความสำเร็จได้					1 ข้อ 40		
รวม			40	5	14	16	5		